**Chargé de Marketing Digital**

En rejoignant l’équipe NIDYANET, vous participerez activement à des projets ambitieux dans un environnement stimulant en pleine évolution.

Vous souhaitez vous investir dans un environnement challengeant au sein d’une équipe jeune, audacieuse et dynamique ?

Ce poste est peut-être fait pour vous !

**Description du poste**

Vous aurez pour mission de mettre en œuvre la stratégie de marketing digital de nos clients dans le but de valoriser leur image de marque et d’assurer la visibilité de leur entreprise sur le web.

À l’aide de vos compétences en référencement et votre maîtrise des réseaux sociaux, vous serez chargé(e) de vous approprier la stratégie des entreprises afin de définir et de déployer une stratégie digitale adaptée dans un but de prospection et de fidélisation clients.

Vous serez amené à analyser les actions menées ainsi que leurs résultats afin d’ajuster la stratégie digitale en tenant compte du budget alloué.

**Profil recherché**

* De formation BAC+3 minimum dans le domaine du marketing digital, vous êtes habitué à échanger avec une cible B2B
* Vous justifiez d’une expérience minimum d’un an sur un poste similaire
* Le référencement web et les supports digitaux n’ont plus de secret pour vous
* Vous êtes force de proposition et bon(ne) communicant(e)
* Vous êtes dynamique, polyvalent, à l’écoute et êtes reconnu(e) pour votre culture digitale.

La réussite et l’expansion de notre entreprise reposent sur le talent de l’équipe qui la compose et la satisfaction de nos clients.

Votre envie de réussir et votre expérience professionnelle seront privilégiés.

Prêt(e) à relever le défi ? Rejoignez la Nidyafamily !

Type d’emploi : CDI à temps plein

Localisation : Grenoble